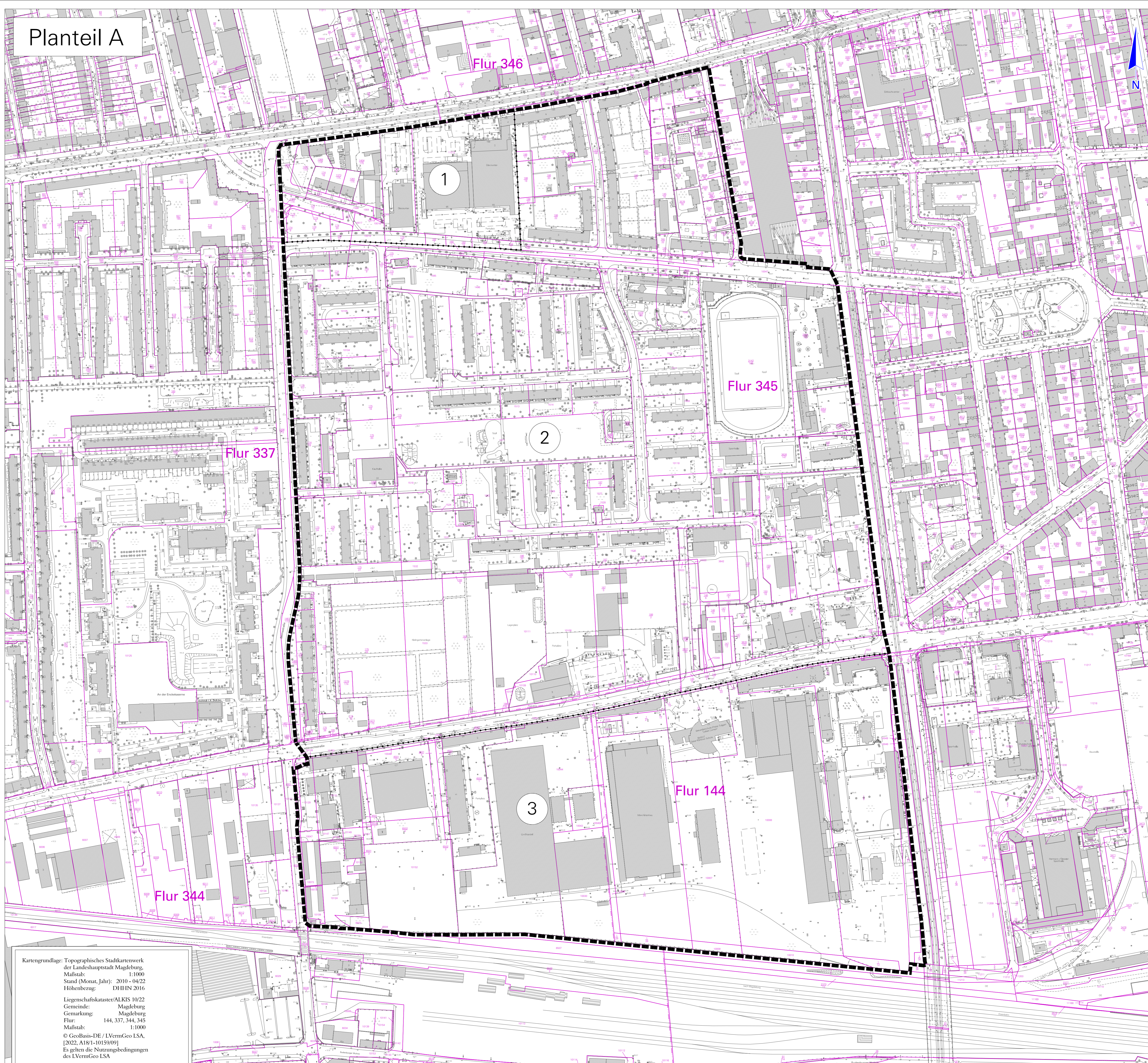


Planteil A



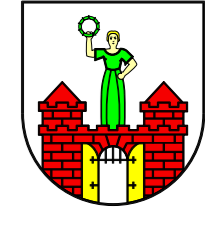
Planzeichenerklärung (nach § 2 Abs. 4 und 5, 2. Halbsatz PlanZV 90)

- ### I. Planzeichenfestsetzungen
- #### 1. Sonstige Planzeichen
- Grenze des räumlichen Geltungsbereichs des einfachen Bebauungsplanes (§ 9 Abs. 7 BauGB)
 - Abgrenzung unterschiedlicher Nutzung (§ 1 Abs. 4, § 16 Abs. 5 BauNVO)
 - Nummer Bereich (siehe textliche Festsetzungen)

Planteil B Textliche Festsetzungen

- § 1 Im Bereich 1 des Bebauungsplanes sind Einzelhandelseinrichtungen mit zentrenrelevanten Sortimenten nur bis zu einer Größe von maximal 100 m² Verkaufsfläche (Magdeburger Laden) allgemein zulässig.
- § 2 Im Bereich 1 des Bebauungsplanes sind Einzelhandelseinrichtungen mit nahversorgungsrelevanten Sortimenten als nicht großflächiger Einzelhandel (max. 800 m² Verkaufsfläche) allgemein zulässig.
- § 3 Im Bereich 1 des Bebauungsplanes sind großflächige Einzelhandelseinrichtungen mit nahversorgungsrelevanten Sortimenten (§ 7) nach Einzelfallprüfung im Sinne des § 11 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 und 3 BauNVO zulässig.
- § 4 Im Bereich 2 des Bebauungsplanes sind Einzelhandelseinrichtungen gem. § 9 Abs. 2a BauGB ausgeschlossen.
- § 5a) Im Bereich 3 sind Einzelhandelseinrichtungen mit zentren- und nahversorgungsrelevanten Sortimenten ausgeschlossen.
- § 5b) Im Bereich 3 des Bebauungsplanes sind ausnahmsweise Verkaufsflächen für (auch nahversorgungs- und zentrenrelevante) Eigenproduktion und weiter be- oder verarbeitete Produkte (sog. Annexhandel) im Gebiet ansässiger Gewerbe- und Handwerksbetriebe unter folgenden Voraussetzungen zulässig.
- Voraussetzungen:
- unmittelbarer baulicher und betrieblicher Zusammenhang zu einem innerhalb des Gewerbegebietes ansässigen Handwerks- oder Gewerbebetriebes,
 - die Verkaufsfläche ist dem Hauptbetrieb in Grundfläche und Baumasse deutlich untergeordnet und
 - das Warenangebot besteht aus eigener Herstellung oder aus Produktionen, die handwerklich weiter be- oder verarbeitet wurden.
- § 6 Zentrenrelevant sind nachfolgend aufgeführte Sortimente:
- Nahrungs- und Genussmittel, Reformwaren
 - Drogerie-, Kosmetik-, Parfümeriewaren
 - Apotheken-, Sanitäts-, Orthopädiwaren
 - Schnittblumen
 - Tiernahrung, Lebendtiere, zoologischer Bedarf
 - Bücher, Zeitschriften, Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf
 - Spielwaren, Bastelartikel
 - Bekleidung, Baby-/ Kinderartikel
 - Schuhe, Lederwaren
 - Sportartikel (inkl. Sportbekleidung und -schuhe)
 - Computer, Telefone und Zubehör, Fotowaren, Bild- und Tonträger, Computerspiele
 - Elektrogroßgeräte (Weiße Ware)
 - Unterhaltungselektronik (braune Ware), Elektrokleingeräte
 - Haushaltswaren (GPK, Geschenkartikel)
 - Antiquitäten, Kunst, Galerie
 - Heimtextilien, Bettwaren, Kurzwaren/ Wolle
 - Gärtnen und Zubehör
 - Optik, Hörgeräte, Uhren, Schmuck
 - Musikinstrumente, Musikalien
 - Campingartikel, Sportgroßgeräte (Surfboards, Hornetrainer, Angelbedarf etc.)
 - Fahrräder
- § 7 Nahversorgungsrelevant sind nachfolgend aufgeführte Sortimente:
- Nahrungs- und Genussmittel, Reformwaren
 - Drogeriewaren
 - Apothekenwaren
 - Schnittblumen
 - Tiernahrung, Lebendtiere, zoologischer Bedarf
 - Zeitschriften, Schreibwaren

Landeshauptstadt
Magdeburg



DS0023/23 Anlage 2 Stadtplanungsamt Magdeburg

2. Entwurf des einfachen Bebauungsplans Nr. 315-3

GROSSE DIESDORFER STRASSE /
LIEBKNECHTSTRASSE

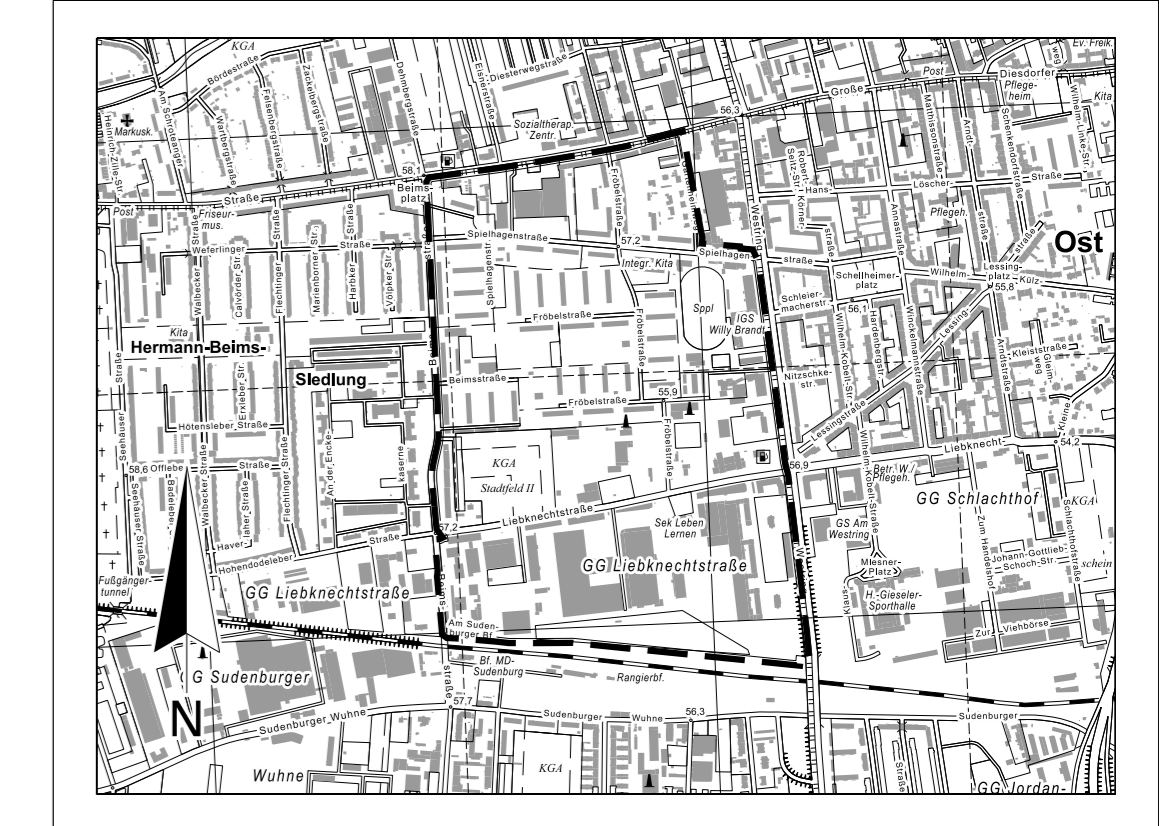
Stand: Januar 2023

Maßstab: 1 : 2 000

Kartengrundlage: Topographisches Stadtkartenwerk
der Landeshauptstadt Magdeburg.
Maßstab: 1:1000
Stand (Monat, Jahr): 2010 - 04/22
Höhenbezug: DHHN 2016

Liegenschaftskataster/ALKIS 10/22
Gemeinde: Magdeburg
Gemarkung: Magdeburg
Flur: 144, 337, 344, 345
Maßstab: 1:1000

© GeoBasis-DE / LVermGeo LSA,
[2022, A181-1015919]
Es gelten die Nutzungsbedingungen
des LVermGeo LSA



Planverfasser:
Landeshauptstadt Magdeburg
Stadtplanungsamt
An der Steinkuhle 6
39 128 Magdeburg

75 0 150 300 450 600

Ausschnitt aus der topographischen Stadtkarte M 1:10 000
Stand des Stadtkartenausguges: 01/2023